

Planejamento estratégico

LIONS Distrito LC.12



Editorias de conteúdo semanal

DIVULGAÇÃO DE AÇÕES

Buscamos aumentar o reconhecimento e atingir novos apoiadores com a divulgação das ações previamente.

IMPACTO DO CLUB

Reconhecimento do trabalho desenvolvido pelo Clube, quantificando ações, famílias impactadas com as ações e etc.

CHAMADA DE PARTICIPAÇÃO

Convite para o ingresso de novos colaboradores do clube, pessoas dispostas a doar o seu precioso tempo e trabalho para melhorar as comunidades e o mundo.

DIVULGAÇÃO HUMANIZAÇÃO

Conteúdo com fotos de ações, com mensagens de valor, reels e depoimentos de outros integrantes.

CALENDÁRIO DE AÇÕES

JULHO

Alívio à Fome

AGOSTO

LEO Clube, o presente do Lions.

SETEMBRO

Início do Concurso do Cartaz sobre a Paz.

OUTUBRO

Mês da Conscientização sobre a Visão.

NOVEMBRO

Combate ao Diabetes.

DEZEMBRO

Alívio à Fome.

IDENTIDADE VISUAL



FONTE

FAMÍLIA MONTSSERAT

CAVIAR DREAMS ITALIC

CORES PRINCIPAIS





LIONS INTERNATIONAL

A nossa missão

Empoderar os Lions clubes, voluntários e parceiros para melhorar a saúde e o bem-estar, fortalecer as comunidades e apoiar os necessitados por meio de serviços humanitários.

↘
Acesse www.lionsclubs.org para informações sobre como você pode fazer parte dessa missão.