

DISTRITO LC – 12 – AL 2021/2022 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

The image features a solid blue background. In the lower right quadrant, there are several white, parallel diagonal lines that sweep upwards from the bottom left towards the top right, creating a sense of movement and modern design.

FASES DO PROJETO:

- 1 – NEGÓCIO DO DISTRITO
- 2 – VALORES
- 3 – VISÃO DE FUTURO
- 4 – ANÁLISE DE AMBIENTE
- 5 – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- 6 – MISSÃO DO DISTRITO
- 7 – METAS DO DLC-12
- 8 – PLANO DE AÇÃO

1 – NEGÓCIO DO DISTRITO:

- Fomentar os Propósitos de Lions Internacional servindo com empatia e comprometimento.

2 – VALORES:

- Integridade, Excelência, Responsabilidade e Trabalho em equipe;

3 – VISÃO DE FUTURO:

- O Distrito LC 12 ser um Distrito de destaque entre os Distritos que compõem o Distrito Múltiplo LC, em número de sócios, Liderança, atividades e ajuda a LCIF.

4 – ANÁLISE DE AMBIENTE (SWOT):

INTERNO

Strengths (Forças):

- O DLC-12 estruturado com 67 Lions Clubes ativos é conhecido e respeitado nas comunidades onde atua, obtendo assim credibilidade no desenvolvimento de suas atividades e exercer um bom companheirismo.
- O DLC-12 tem em sua estrutura líderes que estão sempre discutindo e tomando decisões que norteiam a boa performance do Distrito e dos Clubes.
- No DLC-12 o companheirismo é praticado em todos os Clubes do Distrito

Weakness (Fraquezas):

- Baixo poder aquisitivo da região onde atua;
- Alto índice de inadimplência com a Taxa Distrital;
- Alto número de Clubes com menos de 20 sócios.

4 – ANÁLISE DE AMBIENTE (SWOT):

EXTERNO

Opportunities (Oportunidades):

- O DLC-12 tem um grande potencial de cidades na sua área de atuação que não possuem Lions Clubes;
- Acreditamos no potencial de Clubes de interesses especiais.
- O DLC-12 em sua área de atuação conta com grandes empresas o que nos possibilita parcerias para nossas atividades.

Threats (Ameaças):

- Alta cotação do USDolar;
- Insegurança política do País;
- Analfabetismo digital.

5 – OBJETIVOS EXTRATÉGICOS:

Perspectiva GMT

- Apoiar Clubes Prioritários, investir nos Clubes de Interesse especiais e buscar a retenção e o aumento do quadro qualificado e seguro de associados.

Perspectiva GST

- Estimular as atividades de serviços eficazes e contínuos nas áreas das causas globais e o uso das ferramentas MyLci e MyLion.

Perspectiva GLT

- Investir em desenvolvimento dos associados e lideranças positivas e engajadas no sentido de servir suas comunidades.

Perspectiva LCIF

- Incentivar as doações a LCIF por meio de campanhas permanentes e utilizar os subsídios de impacto estrategicamente

6 – MISSÃO DO DISTRITO LC-12:

Ser um Distrito que:

- Crie e fomente o espírito de entendimento;
- Promova o princípio de bom governo e boa cidadania;
- Una os associados em laços de amizade;
- Seja um fórum para livre discussão de assuntos de interesse público;
- Encontre as pessoas de mentalidade de serviço e servir as comunidades sem recompensa financeira elevando sempre os princípios e os valores Leonísticos.

7 – METAS DO DISTRITO LC-12:

➤ 1 – Meta de Atividade de Serviço:

Declaração de meta: Estimular as atividades de serviços eficazes e contínuos nas áreas das causas globais para que até 30/06/2022, 75% dos Clubes do DLC-12 terão reportado suas atividades no MyLion, o que corresponde um aumento de 20% em relação ao AL 2020/2021.

➤ 2 – Meta de desenvolvimento do quadro associativo:

Declaração de meta: Apoiar os clubes prioritários e investir nos clubes de interesse especiais para que até o final do AL 2021/2022 o DLC-12 alcance um crescimento positivo de 3% do número de associados em relação a 30/06/2021 .

7 – METAS DO DISTRITO LC-12:

➤ 3 – Meta de desenvolvimento da liderança:

Declaração de meta: Investir em desenvolvimento de associados realizando treinamento para presidentes de Região/Divisão e dirigentes de clubes usando ferramentas de LI (LEARN) até o final do 1º semestre do AL 2021/2022.

➤ 4 – LCIF Campanha 100:

Declaração de meta: incentivar as doações a LCIF por meio de campanhas permanentes e utilizar os subsídios de impacto estrategicamente para o DLC-12 apoiar LCIF em seus esforços para alcançar a meta de US\$ 300 milhões da campanha 100, até o final do AL 2021/2022.

8 – PLANO DE AÇÃO - 1:

GLT

AÇÃO:

INVESTIR EM DESENVOLVIMENTO DE ASSOCIADOS.

ESTRATÉGIA

- Realizar sessão de treinamento dos presidentes de Região, de Divisão e de presidentes de Clube antes do início do Ano Leonístico.
- Realizar sessão de escola de dirigentes para secretários, tesoureiros, assessores de GLT, GMT, GST, LCIF de Clubes e assessores de Leos de Clubes.
- Realizar seminários regionais e online sobre temas específicos.
- Indicar associados para os Institutos de liderança patrocinados pela Associação. (Instituto Avançado de Liderança Leonística, Instituto de Liderança para Leões Emergentes e Institutos Regionais de Liderança Leonística).
- Monitorar para que todos os Clubes nomeiem um assessor de GLT do Clube.

8 – PLANO DE AÇÃO - 2:

GMT

AÇÃO:

APOIAR OS CLUBES PRIORITÁRIOS E INVESTIR NOS CLUBES DE INTERESSE ESPECIAIS.

ESTRATÉGIA

- Incentivar perda zero de associados por Clube visando a rotação do quadro associativo
- Apoiar com maior intensidade os Clubes que se encontram com menos de 20 sócios.
- Buscar a equivalência de participação de mulheres como associadas na proporção de 50% em relação ao quadro associativo do Clube.
- Fixar como indicador de qualidade de Clube o aumento líquido de no mínimo 1 associado no Ano Leonístico.
- Fundar 2 novos Lions Clubes com no mínimo 21 associados, incluindo os Clubes de Interesse Especiais.
- Monitorar para que todos os Clubes nomeiem um assessor de GMT do Clube.

8 – PLANO DE AÇÃO - 3:

GST

AÇÃO:

- ESTIMULAR AS ATIVIDADES DE SERVIÇOS EFICÁSES E CONTÍNUOS NAS ÁREAS DAS CAUSAS GLOBAIS E O USO DA FERRAMENTA MyLci – MyLion.

ESTRATÉGIA

- Promover materiais criativos de Lions Internacional voltados as causas globais (Visão, Fome, Diabetes, Meio Ambiente e Câncer Infantil)
- Assegurar que todos os Lions e Leos Clubes do Distrito estejam conscientes da nova estrutura de serviço de Lions Internacional e da nossa causa global de prevenção e controle do Diabetes.
- Estimular os Clubes a realizarem uma atividade prática de serviço nas causas globais (Visão, Fome, Diabetes, Meio Ambiente e Câncer Infantil)
- Estimular que todos os Clubes insiram o relatório de atividades de serviço por meio do MyLci e MyLion
- Incentivar todos os Leões e Leos do Distrito a fazer uso do aplicativo móvel MyLion no planejamento e implementação de atividade de serviço.
- Monitorar para que todos os Lions Clubes nomeiem um assessor de GST de serviços do Clube.

8 – PLANO DE AÇÃO - 4:

LCIF

AÇÃO:

INCENTIVAR AS DOAÇÕES A LCIF POR MEIO DE CAMPANHAS PERMANENTES E UTILIZAR OS SUBSÍDIOS DE IMPACTO ESTRATÉGICAMENTE

ESTRATÉGIA

- Estimular as doações de associados contribuintes permanentes de Companheiro Melvin Jones.
- Incentivar as doações de associados contribuintes nas três categorias: US\$20 – US\$50 e US\$100
- Incentivar a busca de doadores da sociedade local por meio de divulgação dos impactos de nossa fundação ao redor do mundo e em nossas comunidades.
- Incentivar a execução de projetos por meio de subsídios de LCIF
- Direcionar os recursos de subsídios de impacto para áreas prioritárias como estratégias de crescimento.
- Monitorar para que todos os Lions Clubes nomeiem um assessor de LCIF de Clube.